

ОТЗЫВ

официального оппонента о диссертации Вадима Игоревича ПУГАЧЕВА на тему «Динамика типологии нижегородской прессы (1991-2013 гг.)», представленной на соискание ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика

Актуальность исследования В. И. Пугачева обусловлена насущной потребностью изучения современной региональной прессы, типологическое многообразие которой отражает серьезные социально-экономические, политические и культурные преобразования в российском обществе.

Выделив в качестве объекта изучения нижегородскую газетную и журнальную прессу постсоветского периода развития, автор предопределил главную ценность своего исследования, которая, как нам кажется, заключается в воссоздании целостного представления о развитии региональных печатных СМИ России. Нельзя не отметить, что в Нижнем Новгороде уже сложились хорошие научные традиции в этом направлении, и диссертационная работа В. И. Пугачева является достойным вкладом в их развитие.

Научно-методологическая база диссертации, опирающаяся на труды известных отечественных теоретиков, представляется нам достаточно полной для решения задач, поставленных в исследовании. Подтверждает это не только список использованных источников, превышающий 200 наименований, но и емкий анализ в первой главе теоретических основ типологии прессы в интерпретации ведущих представителей научных школ Москвы, Ростова-на-Дону, Санкт-Петербурга, Воронежа и других городов.

Объемной выглядит и эмпирическая база исследования, превышающая 200 нижегородских газет и журналов. Хотя если сравнить ее с общим количеством зарегистрированных в регионе периодических изданий (которое, как указывает сам автор, к началу XXI века превысило 400 наименований), можно предположить, что за рамками исследования могли остаться отдельные издания или типологические группы, важные для полноты системного анализа.

В первой главе, которая посвящена вопросам теории типологии, автор со ссылкой на известных ученых рассматривает основные термины и понятия, а также обоснованно останавливает свое внимание на одном из «краеугольных

камней» типологии прессы – системе типологических признаков издания. На наш взгляд, обзорный анализ вариантов таких систем, предложенных А. И. Акоповым, Е. А. Корниловым, Е. В. Ахмадулиным, А. Н. Алексеевым, В.В. Тулуповым и другими известными исследователями, соискатель выполнил на достойном уровне. Важно, что в тексте присутствует и собственный авторский взгляд на изучаемый вопрос. Так, в частности на стр. 25, рассуждая об ориентации многих современных газет на рекламодателя, В. И. Пугачев пишет: «Востребованность среди читателей подменяется доступностью для аудитории. Чем больше каналов распространения периодического издания существует, тем потенциально больше численность его аудитории, что особо важно для рекламодателей. Поэтому способы распространения в нынешних условиях являются очень важным типологическим признаком». Для кого-то такой тезис покажется дискуссионным, но для нас очевиден факт, что возникшие в постсоветский период новые формы распространения сильно преобразили количественный и качественный состав печатных СМИ. В то же время, по нашему мнению, не стоит все подряд маркетинговые характеристики изданий, будь то процент возврата тиража или количество читателей на один номер, относить к числу типологических признаков, как это делает соискатель на стр. 26.

Автор справедливо отмечает, что «современные исследования типологии СМИ пока не дают единого представления о системе типологических признаков, с помощью которой можно выделять устойчивые типы газет и журналов» (стр. 27). В целом можно согласиться с теми 13 признаками, которые В. И. Пугачев выбирает для описания выделенных типологических групп нижегородских изданий. Большая их часть совпадает с классической системой А. И. Аكوпова, но при этом дополнена несколькими признаками, предлагаемыми другими исследователями.

В первой главе автор отдельно останавливается на таких дискуссионных вопросах, как разграничение понятий «качественная», «массовая» и «бульварная» пресса, таблоид и квалоид, корпоративная и деловая периодика. Стоит признать, что в определении собственной позиции автор придерживается верного принципа, который требует четкой научной формализации для любого используемого термина. Однако трудно понять,

почему именно эти дискуссионные вопросы оказались в центре внимания? Ведь аналогичные обсуждения можно развернуть вокруг многих других понятий, например, общероссийской, региональной и местной прессы, отраслевых, ведомственных изданий и т.д. Впрочем, при дальнейшем анализе системы печатных СМИ В. И. Пугачев вычленяет среди реальных изданий таблоиды, кваллоиды, анализирует деловые и корпоративные газеты, что подтверждает наличие логической взаимосвязи между теоретической и практической частями исследования.

Вторая глава диссертации, предлагающая обзор развития нижегородской прессы от первого издания до настоящего времени, дает наглядное представление о становлении периодики региона в дореволюционное и советское время, а также обозначает главные тенденции ее формирования в постсоветский период. Вопреки первоначальному желанию упрекнуть автора в излишнем экскурсе в 19 век, все-таки согласимся с оправданностью такой логики исследования, поскольку темой работы обозначена динамика типологии и в данном случае без опоры на историко-типологический метод не обойтись. В конечном итоге именно этот подход позволяет В. И. Пугачеву на конкретных примерах доказать, в частности, что типологическое многообразие региональной печати на протяжении всего ее существования во многом зависело от доступа частных лиц к издательскому делу.

Тенденции развития современной нижегородской прессы, которые перечисляет автор, безусловно, могут быть дополнены другими, но их вполне достаточно, чтобы увидеть общую динамику типов, а главное – прийти к важному выводу о том, что типологические трансформации нижегородской прессы в постсоветский период во многом совпадают с аналогичными процессами в других регионах России. При всей неоднородности субъектов РФ, существенных различиях в информационных потребностях их населения многочисленная региональная пресса нашей страны развивается по одним и тем же принципам, имеет единое узнаваемое лицо, а, значит, в не меньше степени, чем федеральные СМИ, служит сохранению единого информационного пространства России.

Третья глава, в которой В. И. Пугачев представил обстоятельный структурный анализ современной нижегородской прессы, лишь

подтверждает обозначенную выше мысль. Классификация изданий, проведенная на основе тематики, описывает 13 типологических групп, характерных для многих других регионов. Подробно рассказывая о становлении новых общественно-политических, деловых и других нижегородских изданий, автор цитирует их публикации, в которых, как в зеркале, отражаются общественные судьбы не только Нижнего Новгорода, но и всей страны (это, например, выдержки на стр. 95 из «Нижегородского журнала» о деятельности Б. Е. Немцова на посту губернатора). Перечисляя целый ряд изданий, прекративших выход в свет на рубеже XX-XXI веков, В. И. Пугачев запечатлевает ту важную информацию, которая со временем может быть утеряна и библиотеками, и краеведами.

К сожалению, заключительный параграф третьей главы под названием «Перспективы дальнейшего развития нижегородской периодической печати», от которого справедливо ожидаешь интересных, неординарных выводов и прогнозов, уместился на двух с небольшим страницах и даже в силу объема не позволил автору полноценно раскрыть важные завершающие мысли исследования. Более того, научная гипотеза, которую автор формулирует в заключительном параграфе, выглядит легковесной. Во-первых, это научное предположение, требующее доказательства или опровержения, поэтому выдвигать гипотезу логичнее в начале или в процессе исследования, но не в конце. Во-вторых, предположения, выдвинутые В. И. Пугачевым, по большому счету не требуют доказательств, так как уже давно обоснованы другими исследователями. В подтверждение процитируем автора, который пишет на стр. 192: «В данной работе выдвигается гипотеза о дальнейшем развитии нижегородской периодической печати. Перспективы ее развития зависят как от факторов объективного характера (политической и социально-экономической ситуации в России и в регионе, культурного и образовательного уровня читателей, популярности чтения среди населения, изменений законодательства в сфере связи, Интернета, СМИ), так и субъективного характера (например, творческих и

профессиональных аспектов деятельности СМИ)». И далее: «Согласно нашей гипотезе, нижегородскую прессу ждет поступательное реформирование. К сотрудникам печатных СМИ будут предъявляться более высокие профессиональные требования, пресса продолжит освоение новых способов распространения (например, курьерскую доставку), будут развиваться интернет-сайты периодических изданий».

На эти слова хочется возразить, что прямое влияние перечисленных социальных факторов на систему СМИ и типологическое развитие уже доказано в работах А. И. Аكوпова, М. В. Шкондина и других авторов, а в модели типологических признаков В. В. Тулупова отражено, в частности, влияние субъективных факторов. Что касается поступательного реформирования нижегородской прессы, то это положение выглядит как минимум спорным на фоне последних кризисных явлений в полиграфической отрасли и на рынке СМИ в целом.

В дополнение к этому замечанию хотелось бы отметить несколько других.

1. Мы не нашли в тексте выработки четко сформулированных практических рекомендаций по совершенствованию нижегородской прессы, о чем заявлено во введении в числе прочих задач исследования.

2. По нашему мнению, излишне было включать в положения, выносимые на защиту, такие очевидные факты, как: «История нижегородской прессы начинается в 1838 году с выхода первого номера газеты “Нижегородские губернские ведомости”» (стр. 10).

3. В заключении диссертации В. И. Пугачев прибегает к излишним повторам, перечисляя тенденции развития нижегородской прессы из второй главы и вновь подробно раскрывая их смысл.

4. Подробные приложения к работе, в которых автор приводит стандартизированные интервью с руководителями нижегородских изданий, таблицы с типологическими признаками выделенных классификационных групп, статистическую информацию, а также обложки и первые полосы

